

Compte-rendu : première journée de formation au Château des Adhémar, 29-01-2013

15 participants

10 h. - début de la journée, salle d'accueil du Château des Adhémar.

Présentation dans les grandes lignes de l'objectif général de la journée : **poser les bases fondamentales d'un projet de médiation**, en partant de la manière dont chacun perçoit et/ou considère son métier (les participants sont essentiellement médiateurs, bien que cette appellation masque différentes réalités).

Après un tour de table, ceux qui le souhaitent notent la question à laquelle au cours de la formation, ils souhaiteraient trouver des éléments de réponse.

Exercice 1

Faire émerger des mots clefs relatifs à la médiation de l'art contemporain afin de mettre en relief la représentation de ce métier (de ce qu'il est ou devrait être) par ses acteurs (ces termes pourront servir à construire la deuxième journée de formation).



Chaque participant inscrit en quelques minutes 5 verbes qui lui semblent fondamentaux en matière de médiation de l'art contemporain.

Ces mots (60 en tout) sont ensuite rassemblés sur un tableau selon leur thématique, de manière assez intuitive dans un premier temps, par plusieurs participants et la formatrice.

S'ensuit une discussion portant sur les termes les plus atypiques ou posant question. Ex. : « militer » (pour conserver l'exigence de l'œuvre), « vulgariser » (dans son acception scientifique : le terme n'est pas accepté par tous, jugé dévalorisant) ou encore « connaître » (faire naître une seconde fois).

Les nuages de mots sont progressivement réorganisés, certains termes cependant ne sont pas interrogés (« évaluer »?).



Les différents regroupements donnent lieu à des discussions.

De ces échanges émerge une première remarque générale : la manière d'aborder la médiation **dépend de chacun**, des formations, des expériences ; mais aussi des publics auxquels le médiateur est essentiellement confronté. Tous les participants n'ont **pas le même rapport aux savoirs** que le médiateur doit engranger sur l'œuvre (rapport plus ou moins intuitif, et plus ou moins lié à cette intuition).

Les discussions révèlent également l'attention des médiateurs portée à la **non-instrumentalisation** de leur métier. Ils ne souhaitent pas prioritairement élargir les publics, certains font émerger la question de l'intérêt porté aux **spectateurs néophytes adultes**, souvent moins considérés que les jeunes publics.

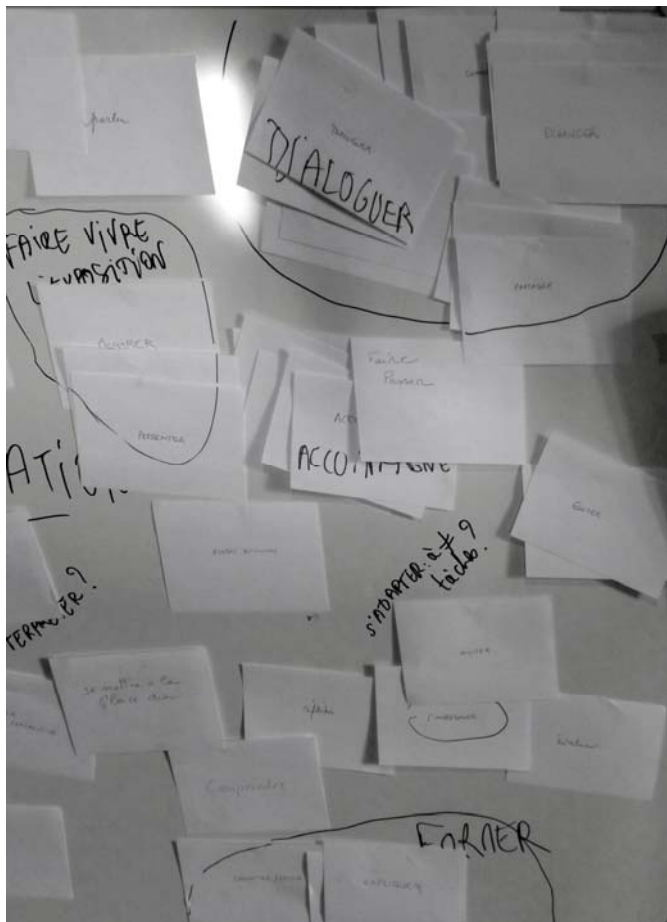
La formatrice propose également les mots qu'elle aurait posés sur le tableau (inventer/créer, bricoler, être exigeant, s'adapter).

A partir des regroupements de termes en nuages et plus particulièrement des discussions qui ont suivi, plusieurs mots sont soulignés comme importants :

- **CONNAÎTRE** (Faire naître une nouvelle fois la chose - Permettre une rencontre)
- **ECHANGER**
- **RELIER**
- **S'ADAPTER** (aux publics, œuvres, nouveaux outils (numériques), différentes missions...)
- **INVENTER / CREER**
- **OUTILLER / BRICOLER**
- **EMANCIPER**

Réflexions en marge émises lors de la conversation :

- L'un des participants, artiste, s'interroge sur le choix des œuvres exposées dans les structures, choix souvent influencé par les positionnements politiques des financeurs, ou par l'application élitiste et arbitraire d'un certain label "art contemporain".



- l'existence de différents moments de médiation est posée : le directeur de structure/le chargé de communication peuvent pratiquer la médiation, l'exposition est une médiation, ...
- la question des outils du numérique se pose également, d'un type d'œuvres très contemporaines usant du numérique, nécessitant des professionnels de la médiation qu'ils soient formés pour parler de ces technologies.

PROPOSITION DE REGROUPEMENT DES VERBES A POSTERIORI

Le médiateur accompagne le spectateur vers l'œuvre : notion d'envie, de plaisir ACCOMPAGNER VERS		Le médiateur échange avec le spectateur autour de l'œuvre ECHANGER SUR		La réception directe (œuvre/spectateur ou œuvre/médiateur ?) prime FAIRE L'EXPERIENCE DE		Le médiateur se forme et invente S'INFORMER POUR	
ATTIRER	1	COMMUNIQUER	2	REGARDER	2	EXPERIMENTER	1
REVELER	1	SE PARLER	1	VOIR	1	MILITER	1
SUSCITER	3	PARTAGER	3	EXPRIMER	1	Le médiateur est actif dans la réception, il est moteur de la rencontre : notion de savoir, hiérarchie AMENER A	
				ACCUEILLIR	1		
SENSIBILISER	2	ACCOMPAGNER	4	S'IMPREGNER	1	MONTRER	1
EVEILLER	1	DIALOGUER	4	REFLECHIR (réflexion du miroir ?)	1	FAIRE APPRENDRE	1
DONNER ENVIE	1	DISCUTER	1	Le médiateur est actif dans la réception, il a un but à atteindre ACCOMPAGNER POUR		PRESENTER	2
TRANSMETTRE	4	ECHANGER	4			VULGARISER	2
OUVRIR	2	La parole du spectateur est première, le médiateur est en retrait ATTENDRE DE				ETONNER	1
RELIER	1	ECOUTER	2	FAIRE REAGIR	1	APPRENDRE	1
				FAIRE PASSER	1	PARLER	1
				FAIRE EMERGER	1	A développer	
				RENDRE AUTONOME	1	EVALUER	1



Glenda León, *Listening to stars*, 2010

12 :00 - Pause déjeuner

14 :15 - Visite de l'exposition « *Bruit bleu* » de **Glenda León**, accompagnée par le médiateur du Château des Adhémar.

EXERCICE 2

Dans une des salles d'exposition, des documents de médiation datant des 5 dernières années, de structures et régions variées, sont présentés aux participants. Chacun dispose d'une dizaine de minutes pour les consulter.

La discussion à suivre vise à définir ce qui peut ou ne peut pas être objet de médiation, et pourquoi.

L'exemple cité prioritairement comme n'étant pas objet de médiation, est un livret de l'exposition Douglas Gordon en Avignon (2009) : ce document de petit format est saturé d'un texte dense en petits caractères. Cela le rend difficile à l'usage au cours de l'exposition. Son contenu est riche, mais il suit le déroulé de l'exposition : cela rend son usage difficile après la visite, car il cite des salles précises dont on ne se souvient pas toujours : objet entre deux rôles, médiation et catalogue.

En est déduite l'importance de la **synthèse** pour un document d'accompagnement à la visite.

Autre document émergeant : celui du CAPC (exposition de la collection) : le plan dessiné par un créateur est plastiquement intéressant. La question de son usage peut être posée : il est exigeant car il relie les œuvres *redessinées* par des réseaux de lignes et des mots-clefs. Est-il facile de l'utiliser durant l'exposition ? Le public s'en saisit-il malgré cette exigence ?

Quel effort est prêt à fournir le visiteur pour s'emparer du document de médiation (doit-on faire la médiation de la médiation lorsqu'elle est trop sibylline) ?

La créativité importe, mais ne doit-elle pas demeurer cohérente avec ses **objectifs de transmission** ?

Question de l'**archivage**, de la qualité plastique des documents.

D'autres questions se posent relatives aux documents pédagogiques destinés aux classes, ou aux livrets plus ludiques destinés aux enfants, qui parfois sont également prisés par les adultes (davantage que ceux qui leurs sont destinés, car ils sont plus accessibles).

Constatation : certains lieux ne mettent à disposition du public que des livrets pédagogiques/dossiers de presse :

Question de l'**adresse des documents de médiation**.

Faut-il imaginer **différents niveaux de médiation**, permettant d'approfondir la lecture de l'œuvre (espace distinct dédié à des informations plus poussées ?).

Question de l'**emplacement de la médiation**. (*Remarque* : à ce moment, il aurait été intéressant de présenter des expériences du Imac-mp à la Fondation Espace Ecureuil autour de la disposition des outils de médiation. Informations accessibles sur le site de la Fondation : http://www.caisseepargne-art-contemporain.fr/mediation-sources_259.php).

Les visites-ateliers peuvent-elles être des outils de médiation ? Les avis divergent : elles ne sont pas conçues comme telles dans son lieu d'exposition, selon une des médiatrices. Une autre

participante dit ne pas en proposer (risque de créer un événement, une attente sans réel lien avec l'exposition).

Question de la **posture du médiateur** proposant l'atelier : ne devrait-il pas conclure l'expérience par une discussion avec les participants, centrée sur les apports de l'atelier pour la (re)lecture des œuvres/de l'exposition ? L'atelier peut être une médiation à condition qu'il soit conçu et accompagné comme tel.

Remarque : ne fait-on pas le choix des médiations en fonction de la personnalité de chacun ? (un plasticien-médiateur sera peut-être plus à l'aise avec des propositions d'atelier, ...).

Le temps de l'exposition est souvent court ; si les retours des spectateurs peuvent être très utiles à la construction de la médiation, il est souvent attendu ou exigé qu'elle soit prête en amont. D'où la difficulté à créer des outils en évolution : les médiateurs doivent souvent assumer beaucoup d'autres tâches.

16 :30 – Fin de la journée. Pas de vrai bilan (la modification des exercices prévus initialement et la variété des retours n'ont pas vraiment été synthétisés, difficulté du retour immédiat) ; rappel de la thématique de la seconde journée de formation (avril), lors de laquelle les apports de cette première journée seront partiellement réexploités.

Distribution de documents ressource : les grandes lignes de **l'émergence d'une médiation de l'art contemporain en France** / **Bibliographie** non exhaustive sur la médiation culturelle (et de l'art contemporain).

ANNEXES :

Réponses des participants à la question de début de journée :

- Place de la médiation en tant que médiatrice culturelle : comment faire cohabiter médiation et autres activités de fonctionnement d'un lieu d'art contemporain ?
- Quelle est la place de la connaissance de l'histoire des arts dans la transmission de l'intérêt pour les œuvres ?
- A quelles préoccupations la médiation doit-elle répondre ? [Pourquoi faire de la médiation entre les œuvres et le public ?]
- Quelle initiation préalable à l'appréciation de l'art contemporain ?
- Où s'arrête la médiation et où commence la pédagogie ?
- Par quels moyens peut-on stimuler/sensibiliser des publics à l'art contemporain sur un territoire ?
- Appréhender différentes approches et dispositifs de médiation.
- Quel angle d'attaque face à l'œuvre/aux œuvres d'une exposition ?
- Quel est l'intérêt de l'art et comment le transmet-on ?
- Faire en sorte que le spectateur soit son propre pédagogue.
- En quoi la médiation est-elle pertinente dans un projet d'art contemporain ?
- Lier plus intimement une réflexion avec une action plastique au sein d'une médiation + travail sur le matériau œuvre d'art

Questions que souhaiteraient aborder certains participants (énoncées en fin de journée) :

- A quel moment est-il plus stratégique d'organiser des journées avec les professeurs autour d'une exposition ? Quand (comment ?) s'adresser à l'Education Nationale ?
- Comment construire des fichiers (/y accéder rapidement) de ressources ? Question de la mutualisation.
- Aborder des outils de médiation autres que les écrits ou les ateliers.

LISTE DES PARTICIPANTS

NOM	STRUCTURE	FONCTION	VILLE	MAIL
AOUNIT Salem		(Conseil général de l'Ardèche)		saounit@ardeche.fr
VOJIK Sylvie	ART 3	Directrice	VALENCE 26	svojik.art3-valence@wanadoo.fr
LEHU Stéphanie	ANGLE ART CONTEMPORAIN	Médiatrice - Coordinatrice	SAINT-PAUL-TROIS-CHATEAUX 26	contact@angle-art.fr
EXERTIER Elfi		Médiatrice (Lithos)	SAINT RESTITUT 26	contact@angle-art.fr
CIMAZ Jacqueline	ASSOCIATION LES RIAS	Présidente	ST APOLLINAIRE DE RIAS 07	jacqueline.cimaz@orange.fr ou lesrias.association@orange.fr
CLUZET Mireille	THEATRE DE PRIVAS	Médiatrice	PRIVAS 07	mireille.cluzet@aliceadsl.fr
ESCHBACH Cyrielle	THEATRE DE PRIVAS	Médiatrice	PRIVAS 07	cyrielle.eschbach@gmail.com
SOUBRANE Claire	MAISON DE LA TOUR	Médiatrice	VALAURIE 26	contact@maison-de-la-tour.fr
LUNEAU Frédérique	CHÂTEAU DES ADHEMAR	Médiatrice	MONTELIMAR 26	fluneau@ladrome.fr
PASTUREL Valérie	ESPACE D'ART FRANCOIS - AUGUSTE DUCROS	Médiatrice culturelle	GRIGNAN 26	espace_ducros@orange.fr
COMBE Robert	ASSOCIATION LES RIAS	Vice-Président	ST APOLLINAIRE DE RIAS 07	robert-combe@wanadoo.fr
ROUX Allyson	SENTIER DU RHONE MAIRIE DU TEIL	Chargée de Mission	LE TEIL 07	sentierdurhone@gmail.com
MARGEOLET Valérie	ASSOCIATION VIVANTE ARDECHE	Médiatrice	VOGUË 07	chateau@chateaudevogue.net
NEYROUD Richard	CHÂTEAU DES ADHEMAR	Médiateur	MONTELIMAR 26	rneyroud@ladrome.fr
SEPIBUS (DE) Olivier	ASSOCIATION RELIEFS	Plasticien		reliefs.asso@gmail.com